

Gonzalo Téllez Lazo

Product Marketing & Digital Experiences

📍 Lima, Perú

✉ gonzalotellezlazo@gmail.com

🌐 linkedin.com/in/gonzalotellez

🌐 gonzalotellez.com



Ver portafolio ➔

📞 +51 946 897 761

01 PERFIL

Trabajo en el tramo donde se decide si un lanzamiento funciona: entre lo que una marca pone en el mercado y lo que sus clientes realmente adoptan. Vengo del marketing y las comunicaciones, y en más de diez años sumé estrategia de marca, diseño de producto y análisis de datos. Descubro qué necesita el negocio, coordino a los equipos, diseño la experiencia y mido lo que pasó después.

+10

años entre publicidad, marca, producto y datos

+70 %

de visitas al Complejo Arqueológico El Brujo

+500

emprendedores beneficiados en Sechura

+85 %

en la tasa de conversión digital de una inmobiliaria

02 CAPACIDADES

Lanzamiento y Go-to-Market

Posicionamiento, propuesta de valor y mensajes, planes de lanzamiento y estrategia de contenido.

Demanda, pauta y presupuesto

Meta Ads, Google Ads y TikTok Ads, presupuesto anual de medios y reportes de campaña.

Analítica, datos y medición

GA4 y Google Tag Manager con e-commerce, CRM integrado a ventas, Hotjar, Mixpanel y Excel avanzado.

Producto, diseño y desarrollo

UX research, pruebas de usabilidad, Figma, prototipado, sistemas de diseño y desarrollo web.

03 EXPERIENCIA

○ **Garez Co.** Estudio de producto, marca y experiencias digitales

Híbrido

Product Marketer

feb 2024 - presente

Batan, agencia creativa especializada en gastronomía, y su cliente Fideos El Triunfo

- ▶ Lideré la creación de sus sistemas de diseño bilingües, con tokens de diseño, clases, componentes, accesibilidad, voz y tono, y traspaso al CMS.
- ▶ Diseñé y desarrollé ambos sitios web, con componentes y funcionalidades a medida, como las animaciones por scroll.
- ▶ Reestructuré el mensaje de marca, optimicé los lineamientos gráficos para canales digitales y prototipé la propuesta multimedia.
- ▶ Creé correos transaccionales bajo los lineamientos de cada identidad de marca.

Peruvian Restaurant Guide, Proyectos El Álamo, Dolce Capriccio y Arthur Labs, según los objetivos de cada proyecto

- ▶ Gestioné campañas de pauta digital en Meta Ads y TikTok Ads.
- ▶ Coordiné equipos creativos para la producción y entrega de contenido.
- ▶ Integré el CRM con la base de datos y los canales de venta.
- ▶ Implementé la medición del embudo de e-commerce con Google Tag Manager y GA4.
- ▶ Planifiqué la comunicación estratégica y de marca.

03 EXPERIENCIA

- **Mathé** Agencia de marketing y publicidad Presencial

Senior Digital Marketing Specialist jun 2024 - nov 2024

 - ▶ Coordiné y analicé campañas de brand equity y performance para STIHL, Liderman, A Movernos y Linares.
 - ▶ Gestioné medios digitales y reportes de campaña para las cuentas.
- **Krenova** Agencia digital Híbrido

Digital Strategy & UX Advisor jul 2021 - ene 2024

 - ▶ Lideré un equipo de 6 personas en estrategia digital, branding y pauta para Grupo RPP, SGS, CTC, Costa Sur, KSS Canada, HBK Happy Store y Enel.
 - ▶ Administré el presupuesto anual de medios de las cuentas, con campañas en Meta Ads y Google Ads.
 - ▶ Asesoré a los clientes en UX y experiencia digital de sus sitios, del diagnóstico a las propuestas de mejora.

Creative Producer ago 2019 - ene 2024

 - ▶ Produje campañas y contenido para los clientes, coordinando a cuentas, diseño y audiovisual.
- **TELUS International** Programas confidenciales de Google Remoto

AI Quality Rater abr 2023 - nov 2023

 - ▶ Evalué la utilidad, precisión y pertinencia de productos con IA.
 - ▶ Propuse mejoras a modelos de IA generativa aplicados a marketing.
- **Ayuda en Acción** Proyecto Sechura Recupera Híbrido

Design and Communications Consultant mar 2022 - dic 2022

 - ▶ Realicé investigaciones de sostenibilidad y accesibilidad para el diseño de productos que propuse en beneficio de más de 500 emprendedores de la bahía de Sechura.
 - ▶ Diseñé los materiales educativos de un programa que registró 50 % más de actividad comercial local y ayudó a más de 6000 niños a superar la anemia durante una crisis nacional.
 - ▶ Coordiné un equipo de 4 personas.
- **Paradero** Consultora de marketing, comunicación y capacitación Presencial

Digital Media Manager sep 2018 - oct 2019

 - ▶ Lideré el contenido y la pauta de Productos San Roque, renovando su tradición con un giro moderno.
 - ▶ Desarrollé el rebranding y la estrategia de marketing de Paradero, unifiqué sus lineamientos entre unidades de negocio y capacité a los equipos en mindset, Agile y Design Thinking.
 - ▶ Coordiné un equipo de 2 personas y administré el presupuesto anual de medios.
- **Webtilia** Agencia digital Presencial

Content Manager ago 2017 - jul 2018

 - ▶ Cuentas de SKF LATAM y USA, Aceros Arequipa, Scool Perú, Interbank, Sumaq Hotel, Elite, El Brujo y Manpower.
 - ▶ Conecté a la comunidad de SKF en América con contenido en redes y campañas ATL y BTL en español, inglés y portugués para varios países.
 - ▶ En El Brujo, el contenido y la pauta acompañaron el récord de visitantes del complejo arqueológico.

Community Manager jul 2016 - ago 2017
- **Anteriores**

Fokus
Creative Copywriter
dic 2015 - ago 2016

Crea Inventiva
Media Producer
may 2015 - dic 2015

Leo Design Institute
Prácticas en marketing
feb 2014 - mar 2015

04 MUESTRA DE PROYECTOS**Sechura Recupera**

Ayuda en Acción, 2022

Programa para emprendedores de la bahía: +50 % de actividad comercial local y más de 6000 niños que superaron la anemia.

Complejo Arqueológico El Brujo

Webtilia, 2016-2018

Contenido y pauta medidos contra las visitas al complejo, que marcó su récord histórico de visitantes.

Arriba Mi Gente

Latina, 2023

Apoyo al equipo de producción del matinal en contenido y transmisiones en vivo; piezas con millones de vistas en digital.

05 CERTIFICACIONES

UVA

Digital Product Management

ver ↗

GOOGLE

Conduct UX Research

ver ↗

GOOGLE

Ads & Campaign Management

ver ↗

IBM

Enterprise Design Thinking for AI

ver ↗

IBM

Databases and SQL for Data Science

ver ↗

U. MICHIGAN

UX & Interaction Design for AR/VR

ver ↗

U. MICHIGAN

Fundamentals of Extended Reality

ver ↗

ONTOLOGY

Global University Blockchain Workshop

ver ↗

06 EDUCACIÓN E IDIOMAS

EDUCACIÓN

Leo Design Institute · Carrera de Marketing y Publicidad

ver ↗

IDIOMAS

Español · nativo**Inglés** · avanzado C1, Británico**07 HERRAMIENTAS**

GESTIÓN, PAUTA Y DATOS

GA4

Google Tag Manager

Google Ads

Meta Business Suite

Hotjar

Mixpanel

Notion

Excel

DISEÑO Y DESARROLLO

Figma

Miro

Illustrator

Photoshop

WordPress

Webflow

Claude

Codex

Descubro, coordino, diseño y mido.

Casos completos, piezas y videos en mi portafolio web.

 Lima, Perú gonzalotellezlazo@gmail.com linkedin.com/in/gonzalotellez gonzalotellez.com**Ver portafolio** ↗ **+51 946 897 761**